**Líneas:**

**Recta**

-Horizontal

-Vertical

-Oblicuas

**Ondulada**

-Curvas

-Espiraladas

**Ubicadas**

-Paralelas

-Perpendicular

**Líneas Continuas**

**Líneas Discontinuas**

-Homogénea (Igual)

-Expresiva/Sensible

-Grosor

-Longitud

-Contorno

-Textura/Sombras

-Tramas

**Simetría Axial y Radial**

Radial (Como un círculo)

Axial (Como una mariposa)

-Estructura y Ordena los elementos

-Genera armonía y equilibrio

**Arte Pop**

Ritmo Uniforme (Como las notas de un Piano)

Ritmo Alterno (A, B, A, B)

Colores Puros -> Saturados (Rojo Azul Amarillo)

Andy Warhol: Rey del Arte Pop

**Presentación Grafica de una Marca**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipo | -Características  -Elementos | Ejemplos |
| Logotipo | Símbolo, puede tener texto simple, legible, único, durable y color asociado | Coca Cola  PS3 |
| Isotipo | Símbolo, Imagen, Icono, Sin texto y reconocible | Play Station  Pepsi  Nike |
| Imagotipo | Logotipo + Isotipo | Canon  Google  Spotify |
| Isologotipo | Símbolo, Imagen, conjunto reconocible, no separa elementos | Huawei  Adidas  Doritos |

Indicadores Espaciales

Representa la 3D en la 2D

1. Diferencia el tamaño
2. Posición en el papel
3. Superposición de figura
4. Textura
5. Línea y sombra
6. Perspectiva atmosférica (color)
7. Perspectiva lineal

Perspectiva (1PF, 2PF)